**№1 Лекция.**

**Баспа мен полиграфия туралы түсінік**

**Баспа** — [кітап](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BF%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BF), [газет](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%22%20%5Co%20%22%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82), [журнал](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%22%20%5Co%20%22%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB) тағы басқа да түрлі баспалық өнімдерді дайындайтын, шығаратын, тарататын және қажетті кезінде жарнамалайтын [кәсіпорын](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D3%99%D1%81%D1%96%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8B%D0%BD%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D3%99%D1%81%D1%96%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8B%D0%BD). Ол шығаратын өнім түрлеріне қарай бөлінеді. Баспа басуға дейінгі үрдістерді (препресс) дайындайды және өз өнімдеріне ISBN мен баркод бекітеді. Ал баспахананың ондай мүмкіншіліктері жоқ.

**Баспа өнімдері** деп – баспаханада басылатын [газет](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%22%20%5Co%20%22%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82), [кітап](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BF%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BF), кітапша, [журнал](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%22%20%5Co%20%22%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB), жарнамалық парақтар, қораптар, дәптерлер тағы да басқа қоғамға қажетті заттарды айтамыз

**Баспахана** (орыс. [*типография*](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F%D0%BB%D1%8B%D2%9B_%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D2%9B_%D0%B1%D1%8E%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B)*,*[грек.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) tύπος — қолтаңба және [грек.](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B5%D0%BA_%D1%82%D1%96%D0%BB%D1%96)  γραφή  — жазамын) — баспа өнімдерін шығаратын өнеркәсіптік полиграфиялық кәсіпорын.

Баспахана тек басу станоктарынан тұрады, онда басу үрдісі және басудан кейінгі үрдіс атқарылады. Баспаханаға басылатын өнімнің толық электрондық немесе дайын пленкалық нұсқасын баспа ұсынады. Сондықтан баспахана басуға дейінгі үрдісте кеткен кемшіліктерді, қателерді жөндей алмайды.

Онда [офсеттік](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%84%D1%81%D0%B5%D1%82%22%20%5Co%20%22%D0%9E%D1%84%D1%81%D0%B5%D1%82) баспа басым болса, әдетте [фабрика](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0) деп аталады. Баспаның бірнеше түрін қолданатын ірі баспахана [полиграфиялық](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F%22%20%5Co%20%22%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F) комбинат болып саналады.

Шығаратын өнімінің сипатына қарай баспахана: газеттік, газет-журналдық, кітаптық, бланктік болып, ал орналасу мекені мен жұмыс көлеміне қарай орталық, облыстық, қалалық, аудандық болып бөлінеді.

**Полиграфия** (грек.-»көп», «жазу» деген сөздерінен құралған) – көбейтіп жазып-басу дегенді білдіреді. Полиграфия баспасөз өнімдерін көптеп басып шығаратын қоғамдық өнеркәсіп.

**Полиграфияның екі саласы бар:** өнеркәсіптік және кәсіпорындық.

Өнеркәсіптік саласына: полиграфиялық машиналар, құрал-жабдықтар, материалдар, полиграфиялық элементтер жасайтын зауыт, фабрика, цех, қағаз-целлюлоза, химия-бояу, тоқыма басу фабрикалары.